

**DÉLIBÉRATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
D'AVIGNON UNIVERSITÉ
N°CA-2025-047**

SÉANCE DU 6 MAI 2025

**POINT B.1.2
APPROBATION DES NOUVELLES FORMATIONS « FC LABEL » À
COMPTER DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2025-2026 : INSTITUT
CULTURE, PATRIMOINE, SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES (CPSN)**

Le Conseil d'administration, en sa séance du 6 mai 2025, sous la présidence Georges LINARÈS, Président,

Vu le code de l'éducation,
Vu les statuts d'Avignon Université,
Vu le règlement intérieur du Conseil d'administration d'Avignon Université,
Vu l'avis favorable du Conseil de l'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques (CPSN) en sa séance du 18 mars 2025,
Vu la délibération n°CFVU-2025-044 de la Commission de la formation et de la vie universitaire d'Avignon Université en sa séance du 24 avril 2025 relative à la création de l'offre de formations « FC Label » de l'ICSPN à compter de l'année universitaire 2025-2026,

Après en avoir délibéré,

Approuve les nouvelles formations « FC Label » de l'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques (CPSN) à compter de l'année universitaire 2025-2026, telles qu'annexées à la présente délibération.

Vote du Conseil d'administration : favorable à la majorité (1 abstention)

Membres composant le conseil : 28
Membres présents (14) ou suppléés (7) : 21
Membres absents et non suppléés : 7

Affaire suivie par

Alain RICHAUD
Vice-président du Conseil
d'administration

Téléphone

+33 (0)4 90 16 28 09

Courriel

vice-president-ca@univ-avignon.fr

Le Président d'Avignon Université

Georges LINARÈS

Signature calligraphique
Georges Linares
le 13/05/2025 10:00:22 +02:00



AVIGNON
UNIVERSITÉ

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE: Analyse de réseaux. Concepts et analyses pratiques (Géographie)

RENOUVELLEMENT

X CREATION

Composante de rattachement : Institut ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique : Mathieu Vignal

Nom : VIGNAL

Statut : Maître de conférences

Institut de rattachement : ICPSN - CER de Géographie d'Avignon Université

Téléphone : +33 4 90 16 26 71

Courriel : matthieu.vignal@univ-avignon.fr

Avis de Composante :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

FC LABEL 2025.-2026.

INTITULE: Analyse de réseaux. Concepts et analyses pratiques (Géographie)

DEMANDE DE CREATION

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectif principal:

Comprendre et analyser les réseaux sous leurs différentes formes (routiers, de transport, urbains, informatiques, sociaux) en s'appuyant sur la théorie des graphes afin d'évaluer leurs impacts sur les dynamiques territoriales et les interactions entre personnes et lieux, dans une perspective d'aménagement et de gestion des territoires contemporains.

Contexte socio-économique :

Cette formation répond donc aux attentes du marché du travail en spécialisant les apprenants aux métiers de l'aménagement, de la gestion des mobilités, du big data territorial et des politiques publiques.

Cible :

Cette formation s'adresse à des responsables transport, à des aménageurs et à toute personne souhaitant maîtriser, tant d'un point de vue conceptuel que pratique, l'analyse de réseau, quelle qu'en soit la nature (transport, sociaux, internet, etc.).

Partenariat :

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

Jour 1

- la dimension territoriale et stratégique des réseaux
- modélisation des réseaux par la théorie des graphes et introduction à la mesure de leurs propriétés topologiques : connexité, connectivité nodalité, intermédiarité, etc

Jour 2

- mesure pratique des propriétés des graphes et nœuds et identification de communautés de nœuds (clustering) avec le logiciel R

Jour 3

- la notion d'accessibilité (à des lieux ou des ressources localisées)
 - localiser optimalement un ressource en fonction d'une demande
- Application pratique avec le module Network Analyst d'ARCGIS

Jour 4 et 5

- réalisation d'un projet tutoré par groupe de 3

- présentation orale des résultats et évaluation

Organisation de la formation :

La formation s'organise sur **3 jours + deux facultatifs de réalisation d'un projet tutoré**, à partir du mois d'octobre

Compétences visées :

- modéliser un réseau sous forme de graphe et calculer des indices décrivant la qualité des mises en relation et la position relative plus ou moins stratégique de chaque nœud
- identifier des communautés de nœuds au sein d'un réseau
- calculer des plus courts chemins (en kilomètres, en temps, en coût) et des matrices origines-destinations entre des nœuds du réseau
- produire des isolignes- isochrones (zone accessible au départ d'un point avec un mode de transport, une distance et un temps donnés)
- localiser optimalement une ressource en fonction d'une demande localisée (méthodes de location-allocation)

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Les modalités choisies sont : TD/CM

Modalités d'évaluation :

Exercice pratique à rendre 15 jours après la formation

Évaluation de la réalisation du projet tutoré à l'oral (non obligatoire)

Certification délivrée :

Le diplôme délivré n'est pas inscrit au RNCP. Ce diplôme ne vaut pas Bac+1.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

Mathieu VIGNAL, maître de conférences

Equipe pédagogique :

Cyrille Genre-Grandpierre (MCF, CER Géographie & Aménagement AU, UMR ESPACE)
Christ Raphael BIAWA DIEGAMOUNOUA (Doctorant en Géographie et Statisticien, CER
Géographie & Aménagement AU, UMR ESPACE)

Conseil de perfectionnement :

- Responsable de Formation
- Membres statutaires de l'équipe pédagogique
- Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)
- Représentants étudiants

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

Diplôme requis/expérience professionnelle :

Procédure de validation (VAPP, VAE, etc...) :

Niveau Master - Aptitude à manipuler un Système d'Information Géographique vecteur

Nombre de places :

Effectif minimum(seuil) et maximum :

5 places maximum

0 places minimum

Coût de la formation :

Le FC Label est proposé au tarif de 360 euros. Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences.

Cette formation n'est pas prise en charge pas le CPF. Seuls les financements individuels entreprise et OPCO sont envisagés.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

360€

Dépenses :

Frais de gestion : 75,60€

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre de la formation initiale. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- FC label Analyse de réseaux 2025-2026						
Prévisionnel Coût de Formation						
360 €	totales d'enseigner	Partenaire		Université		Stage
		CM	TD/TP	CM	TD/TP	
Coût horaires des formateurs	18			91,79 €	61,22 €	
DEPENSES						
	Partenaire	Université	TOTAL			
Charges d'enseignements	- €	- €	- €			
CM	- €	- €	- €			
TD/TP	- €	- €	- €			
Charges pédagogiques	- €	- €	- €			
Responsable pédagogique UA 20h						
Coûts du soutien administratif	- €	- €	- €			
Ingénierie de formation et de développement						
Gestionnaire de formation						
Matériel et fournitures	- €	- €	- €			
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)						
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)						
Autres charges directes	- €	- €	- €			
Coût contrat CFA (550€)						
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)						
Fond mutualisés (10%)						
Frais généraux	- €	75,60 €	75,60 €			
Frais de gestion 21%		75,60 €	75,60 €			
TOTAUX	- €	75,60 €	75,60 €			
RECETTES						
Recettes				360,00 €		
Frais de formation				360,00 €		
Subventions						
BENEFICES						
Bénéfices				284,40 €		
AU						
Partenaire						

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION :

Taux de réussite :

Historique des résultats :

X

Taux d'insertion professionnelle :

Pertinence des compétences visées sur le marché du travail :

X

Satisfaction des apprenants et partenaires :

Enquête post-formation :

X

LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :

Maquette pédagogique détaillée

MAQUETTE :

<u>Séance</u>	<u>Heures</u>	<u>Modalités</u>
La dimension territoriale et stratégique des réseaux	3H	2H CM 1H TD
Modélisation des réseaux par la théorie des graphes et introduction à la mesure de leurs propriétés topologiques : connexité, connectivité nodalité, intermédiarité, etc)	3H	2H CM 1H TD
Mesure pratique des propriétés des graphes et nœuds et identification de communautés de noeuds (clustering) avec le logiciel R	3H	2H CM 1H TD
La notion d'accessibilité (à des lieux ou des ressources localisées)	3H	2H CM 1H TD
Localiser optimalement un ressource en fonction d'une demande	3H	2H CM 1H TD
Application pratique avec le module Network Analyst d'ARCGIS	3H	2H CM 1H TD

Soit : 18H total de formation SANS OPTION - 12H CM /6H TD

Annexe. Etude comparative des coûts des formations en analyse de réseaux

Formation	Organisme	Durée	Mode	Coût
				Gratuit ou 50€ avec
Introduction à l'analyse de réseaux	Coursera (Stanford)	10h	En ligne	certification
Analyse de réseaux sociaux	CNRS Formation	30h	Présentiel	900€
Big Data et réseaux complexes	Université de Paris	60h	Hybride	1 500€
Master en Analyse de Réseaux et				
	Université de Lyon	1 an	Présentiel	5 000€
Modélisation				
Formation professionnelle en Data				
	OpenClassrooms	80h	En ligne	2 000€
Science & Réseaux				
Modélisation des réseaux	Université de			
		40h	Hybride	1 200€
complexes	Toulouse			

Certification en analyse de réseaux LinkedIn Learning 15h En ligne 300€

Formation avancée en réseaux

MITx 50h En ligne 1 800€

neuronaux

Audit et analyse des réseaux ORSYS 21h Présentiel 1 690€ HT

Wireshark : Audit, Analyse et

Adhara 35h Présentiel 2 500€ HT

dépannage

Analyse spatiale de réseaux (MS

AgroParisTech 14h Présentiel 810€ HT

SILAT)

Campus Numérique 6 mois (1

Chargé d'Études Réseaux Télécoms Présentiel À partir de 5 838€

Montereau 000h)

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE: Analyse spatiale des marchés immobiliers avec R (Géographie)

RENOUVELLEMENT

X CREATION

Composante de rattachement : Institut ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique : Mathieu Vignal

Nom : VIGNAL

Statut : Maître de conférences

Institut de rattachement : ICPSN - CER de Géographie d'Avignon Université

Téléphone : +33 4 90 16 26 71

Courriel : matthieu.vignal@univ-avignon.fr

Avis du Conseil de Composante :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

FC LABEL 2025.-2026.

INTITULE: Analyse spatiale des marchés immobiliers avec R (Géographie)

DEMANDE DE CREATION

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectif principal:

Acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place une chaîne de traitement sous R afin d'analyser les niveaux de prix immobiliers locaux, leur structuration spatiale et leur évolution dans le temps.

Contexte socio-économique :

L'ouverture de la formation "Analyse spatiale des marchés immobiliers avec R" répond à plusieurs enjeux socio-économiques :

- Urbanisation et dynamiques territoriales : métropolisation, fractures territoriales, régulation du marché.
- Pression immobilière : encadrement des loyers, stratégies d'investissement, logement social.
- Explosion des données géographiques : Open Data, SIG, modélisation spatiale avec R.
- Évolution des métiers : expertise en analyse spatiale demandée par collectivités, promoteurs, urbanistes.
- Aménagement du territoire et prospective : impact du télétravail, transition écologique, résilience urbaine.

Cible :

Cette formation s'adresse à des chargés d'études, des professionnels ou des chercheurs traitant de questions relatives à l'immobilier ou souhaitant se former à l'analyse spatiale avec R.

Partenariat :

Pas de partenariat

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

Jour 1 :

- Bonnes pratiques quand on mène un projet de développement en R

- Prise en main et nettoyage des données DVF

- Statistiques descriptives

Jour 2 :

- Indices de prix simples et calculs de tendances
- Visualisation avec ggplot2

Jour 3

- Cartographie avec R
- Mesure globale et locale d'autocorrélation spatiale

Jour 4

- Modèles de prix avancés : régressions locales, GAM

Jour 5 (optionnel)

- Finalisation d'un projet tutoré sur l'analyse des prix d'un territoire

Organisation de la formation :

La formation s'organise sur **4 jours + 1 facultatif de réalisation d'un projet tutoré**, à partir du mois de janvier

Compétences visées :

- Comprendre les avantages et limites des *open data* sur les transactions immobilières
- Enrichir ces données pour des analyses
- Visualiser des structures et dynamiques spatiales et objectiver leur structuration
- Produire des statistiques robustes sur les prix des marchés locaux (en contrôlant notamment des effets de structure)

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATIONModalités :

Les modalités choisies sont : TD/CM en présentiel

Modalités d'évaluation :

Exercice pratique à rendre 15 jours après la formation

Évaluation de la réalisation du projet tutoré à l'oral (non obligatoire)

Certification délivrée :

Le diplôme délivré n'est pas inscrit au RNCP. Ce diplôme ne vaut pas Bac+1.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :Responsable du diplôme :

Mathieu VIGNAL, maître de conférences

Equipe pédagogique :

Antoine Peris (MCF, CER Géographie & Aménagement AU, UMR ESPACE)

Conseil de perfectionnement :

- Responsable de Formation
- Membres statutaires de l'équipe pédagogique
- Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)
- Représentants étudiants

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

Niveau Master - Bases de la programmation en R et en statistiques.

Nombre de places :

5 places maximum

0 place minimum

Coût de la formation :

Le FC Label est proposé au tarif de 480 euros. Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences.

Cette formation n'est pas prise en charge par le CPF. Seuls les financements individuels entreprise et OPCO sont envisagés.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL :

Recettes :

480€

Dépenses :

Frais généraux : 100,80€

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre de la formation initiale. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- FC label Analyse spatiale des marchés immobiliers avec R 2025-2026

Prévisionnel Coût de Formation

480 €	H totales d'enseigner	Partenaire		Université		Stage
	24	CM	TD/TP	CM	TD/TP	
Coût horaires des formateurs				91,79 €	61,22 €	
DEPENSES						
		Partenaire	Université	TOTAL		
Charges d'enseignements		- €	- €	- €		
CM		- €	- €	- €		
TD/TP		- €	- €	- €		
Charges pédagogiques		- €	- €	- €		
Responsable pédagogique UA 20h				- €		
				- €		
Coûts du soutien administratif		- €	- €	- €		
Ingénierie de formation et de développement						
Gestionnaire de formation						
Matériel et fournitures		- €	- €	- €		
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)				- €		
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)				- €		
Autres charges directes		- €	- €	- €		
Coût contrat CFA (550€)				- €		
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)				- €		
Fond mutualisés (10%)				- €		
Frais généraux		- €	100,80 €	100,80 €		
Frais de gestion 21%			100,80 €	100,80 €		
TOTAUX		- €	100,80 €	100,80 €		
RECETTES						
Recettes				480,00 €		
Frais de formation				480,00 €		
Subventions						
BENEFICES						
Bénéfices				379,20 €		
AU						
Partenaire						

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT**INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION :**

Taux de réussite :

Historique des résultats :

X

Taux d'insertion professionnelle :

Pertinence des compétences visées sur le marché du travail :

X

Satisfaction des apprenants et partenaires :

Enquête post-formation :

X

LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :

Maquette pédagogique détaillée **MAQUETTE :**

<u>Séance</u>	<u>Heures</u>	<u>Modalités</u>
Bonnes pratiques quand on mène un projet de développement en R	3H	1H30 CM 1H30 TD
Prise en main et nettoyage des données DVF	3H	1H30 CM 1H30 TD
Statistiques descriptives	3H	1H30 CM 1H30 TD
Indices de prix simples et calculs de tendances	3H	1H30 CM 1H30 TD
Visualisation avec ggplot2	3H	1H30 CM 1H30 TD
Cartographie avec R	3H	1H30 CM 1H30 TD
Mesure globale et locale d'autocorrélation spatiale	3H	1H30 CM 1H30 TD
Modèles de prix avancés : régressions locales, GAM	3H	1H30 CM 1H30 TD

Soit : 24H total de formation SANS OPTION - 12H CM /12H TD

Annexe. Étude comparative des coûts des formations en [Analyse spatiale des marchés immobiliers avec R](#)

Analyse Spatiale des Marchés Immobiliers avec R

Formation	Organisme	Durée	Mode	Coût
Analyse spatiale avec R	DataCamp	12h	En ligne	300€
Analyse de données spatiales en économie	Université Paris 1	30h	Hybride	1 200€
Introduction à l'analyse spatiale des marchés immobiliers	CNRS Formation	25h	Présentiel	1 000€
Modélisation spatiale et géostatistique avec R	Université de Bordeaux	40h	Hybride	1 500€

Certification en analyse spatiale	Coursera (Johns Hopkins)	20h	En ligne	400€
Master Urbanisme et Analyse Spatiale	Université de Lyon	1 an	Présentiel	5 500€
Analyse des dynamiques immobilières avec R	AgroParisTech	35h	Présentiel	1 800€

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Bases de données relationnelles géographiques avec
PostgreSQL/PostGIS (Géographie)

RENOUVELLEMENT

X CREATION

Composante de rattachement : Institut ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique : Mathieu Vignal

Nom : VIGNAL

Statut : Maître de conférences

Institut de rattachement : ICPSN - CER de Géographie d'Avignon Université

Téléphone : +33 4 90 16 26 71

Courriel : matthieu.vignal@univ-avignon.fr

Avis du Conseil de Composante :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

FC LABEL 2025.-2026.

INTITULE : Bases de données relationnelles géographiques avec PostgreSQL/PostGIS (Géographie)

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectif principal :

Maîtriser les principes et la manipulation de bases de données relationnelles avec le Système de Gestion de Bases de Données (SGBD) PostgreSQL et sa déclinaison spatiale PostGIS.

Contexte socio-économique :

Dans un monde où la gestion et l'analyse des données sont devenues des enjeux stratégiques pour les entreprises et les institutions publiques, la maîtrise des bases de données relationnelles est essentielle. Le volume croissant des données numériques générées par les secteurs de la santé, du commerce, de l'aménagement du territoire, de l'environnement et des transports nécessite des outils robustes et performants pour le stockage, l'organisation et l'exploitation de ces informations.

Parmi les solutions les plus prisées, PostgreSQL, un Système de Gestion de Bases de Données (SGBD) open-source, s'est imposé comme une référence grâce à sa puissance, sa flexibilité et sa conformité aux standards du marché. Sa déclinaison spatiale, PostGIS, est particulièrement plébiscitée dans les domaines nécessitant une gestion avancée des données géographiques, notamment l'urbanisme, la cartographie, la gestion environnementale et les infrastructures publiques.

Face à la digitalisation croissante et aux impératifs de stockage sécurisé et de traitement efficace des données, les organisations recherchent de plus en plus des professionnels capables de manipuler ces outils de façon experte. Ainsi, la mise en place d'un FC Label dédié à la maîtrise de PostgreSQL et PostGIS répond à un besoin croissant de formation et d'adaptation des compétences dans un marché du travail où les experts en bases de données et en analyse spatiale sont particulièrement demandés.

Cible :

Cette formation s'adresse à des Chargé.e.s d'études, cartographes ou analystes voulant se former à la création et l'interrogation d'une base de données relationnelle spatiale. Partenariat : *Entreprises, organismes ou institutions partenaires*

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

Séance 1 :

- Présentation du modèle relationnel et modélisation conceptuelle des données

Séance 2 :

- Déclaration d'une structure de base de données (Data Declaration Language)

Séance 3

- Requêter des données dans une base relationnelle (Data Manipulation Language)

Séance 4

- Importer de données externes

Séance 5

- Manipuler des données spatiales vectorielles dans PostGIS

Séance 6 :

- Évaluation

Séance 7 à 10 (optionnel)

- Réalisation accompagnée d'un projet d'acquisition et structuration d'une base de données géographiques.

Organisation de la formation : Durée (en heures et en semaines) La formation s'organise sur **6 séances de 3h + 4 facultatives de réalisation d'un projet tutoré**, à partir du mois de septembre jusqu'au mois de novembre(ou décembre si séances facultatives)

Compétences visées :

- Comprendre les concepts principaux de bases de données
- Modéliser la structure d'une base de données
- Implémenter un modèle dans PostgreSQL
- Réaliser des requêtes sur une ou plusieurs tables
- Charger différents formats de données
- Effectuer des opérations géomatiques avec Post GLS

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION***Méthodes pédagogiques :***

Les modalités choisies sont : TD/CM

Modalités d'évaluation :

Évaluation portant sur l'import et l'interrogation de données spatiales.
Exercice pratique à rendre à la fin des 10 jours (optionnel)

Certification délivrée :

Le diplôme délivré n'est pas inscrit au RNCP. Ce diplôme ne vaut pas Bac+1.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

Mathieu VIGNAL, maître de conférences

Equipe pédagogique :

Antoine Peris (MCF, CER Géographie & Aménagement AU, UMR ESPACE)

Conseil de perfectionnement :

Rôle et composition (représentants académiques et professionnels)

- Responsable de Formation
- Membres statutaires de l'équipe pédagogique
- Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage,OPCO, etc..)
- Représentants étudiants

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

Niveau master - Bases des systèmes d'informations géographiques (SIG).

Nombre de places :

5 places maximum

0 places minimum

Coût de la formation :

Le FC Label est proposé au tarif de 360 euros. Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences.

Cette formation n'est pas prise en charge pas le CPF.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

360€

Dépenses :

Frais de gestion : 75,60€

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre de la formation initiale. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- FC label Base de données relationnelles géographiques 2025-2026

Prévisionnel Coût de Formation

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT**INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION :**

Taux de réussite :

Historique des résultats :

X

Taux d'insertion professionnelle :

Pertinence des compétences visées sur le marché du travail :

X

Satisfaction des apprenants et partenaires :

Enquête post-formation :

X

LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :

Maquette pédagogique détaillée

MAQUETTE :

<u>Séance</u>	<u>Heures</u>	<u>Modalités</u>
Présentation du modèle relationnel et modélisation conceptuelle des données	3H	2H CM 1H TD
Déclaration d'une structure de base de données (Data Declaration Language)	3H	2H CM 1H TD
Requêter des données dans une base relationnelle (Data Manipulation Language)	3H	2H CM 1H TD
Importer de données externes	3H	2H CM 1H TD
Manipuler des données spatiales vectorielles dans PostGIS	3H	2H CM 1H TD
Evaluation	3H	2H CM 1H TD

Soit : 18H total de formation SANS OPTION - 12H CM /6H TD

Études Comparatives des formations

Organisme	Intitulé de la formation	Durée	Mode	Coût	Lien
ENSG	PostGIS®	3 jours	Présentiel	995 €	Lien

	initiation				
--	------------	--	--	--	--

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Accueil du public

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

Statut : Enseignante Chercheuse

CER de rattachement :

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Accueil du public

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "référent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

Le FC Label Accueil du Public, en lien avec le DU Culture et Handicap, vise à former des professionnels capables de garantir un accueil optimal des personnes en situation de handicap dans les établissements culturels. Il leur permet de maîtriser les obligations légales et les normes d'accessibilité, tout en développant des compétences relationnelles et organisationnelles adaptées aux besoins spécifiques de ces publics. Cette formation donne également les clés pour identifier et mobiliser les bons partenaires et dispositifs afin d'assurer une accessibilité effective et de qualité dans le cadre de leurs missions.

Contexte socio-économique :

L'accessibilité des Établissements Recevant du Public (ERP) est une obligation légale en France, renforcée par la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap. Toutefois, de nombreux lieux culturels peinent encore à répondre aux exigences réglementaires et à proposer un accueil véritablement inclusif. Les publics en situation de handicap représentent pourtant une part significative de la population, et leur accès à la culture est un enjeu majeur d'égalité et de participation citoyenne. Dans ce contexte, les professionnels du secteur culturel doivent être formés aux enjeux techniques et humains de l'accueil de ces publics afin d'adopter de bonnes pratiques et de favoriser une meilleure inclusion. Recensement des besoins : De nombreux établissements culturels expriment un besoin croissant de personnel qualifié pour assurer un accueil adapté aux personnes en situation de handicap. Le manque de formation des équipes sur les questions d'accessibilité entraîne souvent des situations d'exclusion involontaire et un non-respect des obligations réglementaires. Cette formation répond donc à plusieurs de ces enjeux.

Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social oeuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),
- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module : Accueil du public : présentation de la chaîne d'accessibilité
- Matinée animée par Pascal Parsat
Après midi : intervention de Soraya Kompany
Intervention de l'association APACT
Intervention de la commission d'accessibilité de la préfecture

Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 2 jours
Ouverture de la session recrutement le 15 avril.
Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap. Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés. Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

- Connaître les conditions techniques et psychologiques caractéristiques d'un ERP et les obligations en matière d'accessibilité dans les domaines de la culture
- Identifier et mobiliser les acteurs, mes partenaires et les ressources, leurs rôles respectifs ainsi que les dispositifs proposés pour assurer les conditions d'accessibilité d'une personne en situation de handicap

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Emilie

Equipe pédagogique :

(sous réserve)

NOM, PRENOM	STATUT	COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Emilie Pamart	Enseignante Chercheuse	emilie.pamart@univ-avignon.fr
Pascal Parsat	Expert Culture Handicaps Direction de la communication Audiens	pascal.parsat@audiens.org Avignon
Soraya Kompany	Architecte Urbaniste APACT	soraya.kompany@gmail.com

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Emilie Pamart

Equipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales, pluridisciplinaires et évoluer dans leurs missions et pratiques professionnelles, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi, qu'à des personnes en formation initiale souhaitant compléter leurs compétences.

Les modalités de candidature sont les suivantes :

l'admission dans le FC Label se fait sur dossier de candidature soumis à une commission pédagogique composée du ou de la responsable du diplôme et d'un.e membre de l'équipe pédagogique au minimum.

Pour être éligible à la formation, le candidat ou la candidate a la possibilité de justifier soit d'un niveau bac+3 (titre RNCP de niveau 6) soit d'une expérience d'au moins 3 ans dans le champ des arts et de la culture, champ médico-social et/ou du handicap avec a minima le niveau bac (titre de RNCP niveau 4).

Le dossier de candidature se compose des documents suivants :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant, d'une part, le projet professionnel du candidat, d'autre part, les thématiques ou les questions (en lien avec la culture et le handicap) qui pourraient structurer la journée d'études qui clôturera la formation,
- un ensemble de justificatifs correspondant aux diplômes ou expériences professionnelles du candidat.

Après avis du responsable pédagogique, le candidat ou la candidate retenu.e reçoit par courrier une lettre d'admission et les modalités d'inscription administrative.

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 120 euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 150 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

120€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements : / Frais de gestion : 25,20 euros

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre de la formation initiale. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Page 8

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Activités de médiations culturelles pour les institutions culturelles et périphériques

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

Statut : Enseignante Chercheuse

CER de rattachement :

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Activités de médiations culturelles pour les institutions culturelles et périphériques

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "réfèrent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

L'objectif principal est de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie culturelle du territoire. Cela implique de concevoir et piloter des projets culturels adaptés, de mobiliser les outils et ressources humaines nécessaires pour faciliter l'accessibilité, et de mettre en place une médiation culturelle appropriée. Il s'agit d'améliorer l'accès aux services, activités et contenus culturels et artistiques, tout en adaptant l'accueil et l'accompagnement aux besoins spécifiques de ce public.

Contexte socio-économique :

Le contexte socio-économique actuel met en avant l'importance de l'inclusion et de la diversité dans tous les secteurs de la société, y compris la culture. Les institutions culturelles sont de plus en plus conscientes de la nécessité d'offrir des expériences accessibles à tous, quelles que soient les capacités physiques ou sensorielles des visiteurs. Cela s'inscrit dans un mouvement plus large de reconnaissance des droits des personnes en situation de handicap et de promotion de l'égalité des chances.

Recensement des besoins :

Pour répondre efficacement aux enjeux de l'accessibilité culturelle pour les personnes en situation de handicap, plusieurs besoins essentiels ont été identifiés : la formation du personnel des établissements culturels est primordiale pour assurer un accueil et un accompagnement adaptés. L'adaptation des activités et le développement d'outils de médiation spécifiques (audiodescription, supports tactiles, FALC) sont nécessaires pour permettre une expérience culturelle enrichissante. L'accessibilité physique des lieux culturels doit être garantie, tout comme l'accessibilité numérique

des contenus en ligne. Une communication claire et accessible sur les offres adaptées est indispensable. Le renforcement des collaborations entre les structures culturelles et les associations spécialisées permettra de mieux comprendre et répondre aux besoins spécifiques. Enfin, il est important de faciliter l'inclusion professionnelle des artistes en situation de handicap dans les projets culturels, contribuant ainsi à une représentation plus diversifiée dans le monde de l'art et de la culture.

Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social œuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),
- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module : **Activités de médiation culturelles pour les institutions culturelles et périphériques**

Format de la journée : table ronde animée par Pascal Parsat + Invitation de 3 institutions invitées
Compagnie tétines et biberons, COFEES, Totem, Programme relax

Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 2 jours
Ouverture de la session recrutement le 15 avril.
Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap. Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés. Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de

futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

- Concevoir et piloter un projet culturel pour un public en situation de handicap.
- Mobiliser l'ensemble des outils et moyens humains facilitant l'accessibilité à la culture pour les personnes en situation de handicap. Faire le lien entre le public et les oeuvres culturelles ou artistiques, en s'adaptant aux capacités de chacun.
- Mettre en place une médiation adaptés dans un lieu culturel / Améliorer l'accès aux services, activités et contenus culturels et artistiques / Adapter l'accueil et l'accompagnement pour un public aux besoins spécifiques

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Emilie

Équipe pédagogique :

(sous réserve)

NOM, PRENOM	STATUT	COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Emilie Pamart	Enseignante Chercheuse	emilie.pamart@univ-avignon.fr
Association Tétine et Biberon	association de référence nationale depuis 1985 dans les dynamiques inclusives d'adaptation et	tetbib.nico@wanadoo.fr

	d'insertion coopérative et solidaire	
Mélanie Corneille	directrice de l'accueil du public et de la billetterie	reseaudepartementaldesante@vacluse.fr

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Emilie Pamart

Equipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales, pluridisciplinaires et évoluer dans leurs missions et pratiques professionnelles, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi, qu'à des personnes en formation initiale souhaitant compléter leurs compétences.

Les modalités de candidature sont les suivantes :

l'admission dans le FC Label se fait sur dossier de candidature soumis à une commission pédagogique composée du ou de la responsable du diplôme et d'un.e membre de l'équipe pédagogique au minimum.

Pour être éligible à la formation, le candidat ou la candidate a la possibilité de justifier soit d'un niveau bac+3 (titre RNCP de niveau 6) soit d'une expérience d'au moins 3 ans dans le champ des arts et de la culture, champ médico-social et/ou du handicap avec a minima le niveau bac (titre de RNCP niveau 4).

Le dossier de candidature se compose des documents suivants :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant, d'une part, le projet professionnel du candidat, d'autre part,

les thématiques ou les questions (en lien avec la culture et le handicap) qui pourraient structurer la journée d'études qui clôturera la formation,

- un ensemble de justificatifs correspondant aux diplômes ou expériences professionnelles du candidat.

Après avis du responsable pédagogique, le candidat ou la candidate retenu.e reçoit par courrier une lettre d'admission et les modalités d'inscription administrative.

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 120 euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 150 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

120€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements : / Frais de gestion : 25,20 euros

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre du DU. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- Activités de médiations culturelles pour les institutions culturelles et périphériques 2025-2026

Prévisionnel Coût de Formation

120 €	totales d'enseignemen	Partenaire	Université
	CM	TD/TP	CM
	7		
			91,79 €
DEPENSES			
	Partenaire	Université	TOTAL
Charges d'enseignements	- €	- €	- €
CM	- €	- €	- €
TD/TP	- €	- €	- €
Charges pédagogiques	- €	- €	- €
Responsable pedagogique UA 10h			- €
			- €
Coûts du soutien administratif	- €	- €	- €
Ingénierie de formation et de développement			
Gestionnaire de formation			
Matériel et fournitures	- €	- €	- €
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)			- €
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)			- €
Autres charges directes	- €	- €	- €
Coût contrat CFA (550€)			- €
Frais mesure d'acompagnement du CFA (20%)			- €
Fond mutualisés (10%)			- €
Frais généraux	- €	25,20 €	25,20 €
Frais de gestion 21%		25,20 €	25,20 €
TOTAUX	- €	25,20 €	25,20 €
RECETTES			
Recettes			120,00 €
Frais de formation			120,00 €
Subventions			
BENEFICES			
Bénéfices			94,80 €
AU			
Partenaire			

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Diversité dans la création et la pratique

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

Statut : Enseignante Chercheuse

CER de rattachement :

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Diversité dans la création et la pratique

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "réfèrent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

Contexte socio-économique :

Le secteur culturel est un puissant levier de cohésion sociale et de développement économique. Il est essentiel de garantir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans ce secteur, tant comme acteurs que comme bénéficiaires. Ces personnes rencontrent encore trop souvent de nombreux obstacles pour accéder aux métiers de la culture et aux offres culturelles. Recensement des besoins : Cette formation complémentaire s'avère essentielle pour répondre à un ensemble de besoins pressants dans le secteur culturel actuel. Elle offre une professionnalisation aux acteurs culturels, confrontés à l'évolution des pratiques et des attentes du public en matière d'inclusion. La formation permet de développer des compétences spécifiques pour concevoir des projets inclusifs et adaptés à tous les types de handicap, répondant à une demande croissante d'accessibilité et de diversité.

Elle s'inscrit également dans une démarche de lutte contre les discriminations et de promotion de la cohésion sociale, enjeux majeurs de notre société.

Elle également ouvre des perspectives d'innovation et de développement pour les institutions culturelles, en encourageant la création adaptée et en facilitant l'accès aux financements dédiés. Enfin, elle permet également d'augmenter son réseau et la collaboration entre professionnels, artistes en situation de handicap et structures spécialisées.

Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social oeuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),

- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module : Diversité dans la création et la pratique

Matinée organisée par Thierry Séguin, directeur du centre national de la création adaptée

Après midi organisée par le théâtre du cristal : dirige à plein temps quinze comédiens en situation de handicap. Rapprocher les milieux de la culture et du médico-social



Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 2 jours

Ouverture de la session recrutement le 15 avril.

Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap.

Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés.

Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

-Aborder la question de la place dans le travail artistique des personnes en situation de handicap (artistes, techniciens, administratifs et / ou publics) et de l'inclusivité

-Concevoir, construire et proposer une offre culturelle ouverte à tous

-Favoriser le développement de la création adaptée

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Émilie

Équipe pédagogique :

(sous réserve de la disponibilité des intervenants)

NOM, PRENOM	STATUT	COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Thierry Séguin	Directeur de Matin centre national de la création adaptée	thierry.seguin@cnc-morlaix.fr
Olivier Couder	Directeur artistique du théâtre le cristal	contact@festivalimago.com

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Emilie Pamart

Equipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales, pluridisciplinaires et évoluer dans leurs missions et pratiques professionnelles, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi, qu'à des personnes en formation initiale souhaitant compléter leurs compétences.

Les modalités de candidature sont les suivantes :

l'admission dans le FC Label se fait sur dossier de candidature soumis à une commission pédagogique composée du ou de la responsable du diplôme et d'un.e membre de l'équipe pédagogique au minimum.

Pour être éligible à la formation, le candidat ou la candidate a la possibilité de justifier soit d'un niveau bac+3 (titre RNCP de niveau 6) soit d'une expérience d'au moins 3 ans dans le champ des arts et de la culture, champ médico-social et/ou du handicap avec a minima le niveau bac (titre de RNCP niveau 4).

Le dossier de candidature se compose des documents suivants :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant, d'une part, le projet professionnel du candidat, d'autre part, les thématiques ou les questions (en lien avec la culture et le handicap) qui pourraient structurer la journée d'études qui clôturera la formation,
- un ensemble de justificatifs correspondant aux diplômes ou expériences professionnelles du candidat.

Après avis du responsable pédagogique, le candidat ou la candidate retenu.e reçoit par courrier une lettre d'admission et les modalités d'inscription administrative.

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 120 euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 150 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

120€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements : /

Frais de gestion : 25,20 euros

Budget Prévisionnel- Diversité dans la création 2025-2026				
Prévisionnel Coût de Formation				
	H totales d'enseigner	Partenaire		Université
120 €		CM	TD/TP	CM
	7			
				91,79 €
DEPENSES				
		Partenaire	Université	TOTAL
Charges d'enseignements	- €	- €	- €	- €
CM	- €	- €	- €	- €
TD/TP	- €	- €	- €	- €
Charges pédagogiques	- €	- €	- €	- €
Responsable pédagogique UA 10h				- €
				- €
Coûts du soutien administratif	- €	- €	- €	- €
Ingénierie de formation et de développement				
Gestionnaire de formation				
Matériel et fournitures	- €	- €	- €	- €
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)				- €
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)				- €
Autres charges directes	- €	- €	- €	- €
Coût contrat CFA (550€)				- €
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)				- €
Fond mutualisés (10%)				- €
Frais généraux	- €	25,20 €	25,20 €	25,20 €
Frais de gestion 21%			25,20 €	25,20 €
TOTAUX	- €	25,20 €	25,20 €	25,20 €
RECETTES				
Recettes				120,00 €
Frais de formation				120,00 €
Subventions				
BENEFICES				
Bénéfices				94,80 €
AU				
Partenaire				

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Handicap : de l'origine à aujourd'hui dans la culture

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

Statut : Enseignante Chercheuse

CER de rattachement :

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Handicap : de l'origine à aujourd'hui dans la culture

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "réfèrent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

La formation "Handicap : de l'origine à aujourd'hui dans la culture" vise à donner aux professionnels de la culture des clés de compréhension sur l'évolution du concept de handicap et son impact dans le domaine artistique et culturel. Elle permet d'identifier les différentes formes de handicap (moteur, cognitif, sensoriel, psychique...) et d'analyser leur prise en compte dans les politiques culturelles. En offrant une approche historique, sociologique et pratique, cette formation permet aux participants de repérer les freins encore existants et de mettre en place des solutions adaptées pour une meilleure accessibilité des lieux, des événements et des œuvres.

Contexte socio-économique :

Le label "Handicap : de l'origine à aujourd'hui dans la culture" s'inscrit dans une dynamique sociétale où l'accessibilité et l'inclusion sont devenues des priorités. Depuis la loi du 11 février 2005, les établissements culturels ont l'obligation de rendre leurs espaces et leurs offres accessibles aux personnes en situation de handicap. Pourtant, des inégalités persistent dans l'accès aux œuvres, à la formation et à l'emploi dans le secteur culturel. L'évolution des mentalités et des pratiques impose aux professionnels une meilleure compréhension des enjeux liés au handicap. Dans ce contexte, le FC label répond à un double besoin : d'une part, sensibiliser les acteurs culturels à l'histoire et aux représentations du handicap, et d'autre part, les outiller pour garantir une culture réellement accessible à tous. ¶

Recensement des besoins :

Les institutions culturelles, les collectivités territoriales et les associations œuvrant pour l'accessibilité expriment un besoin croissant de formation sur la thématique du handicap. La mise en œuvre des politiques publiques et l'obtention de labels d'accessibilité nécessitent une expertise que les professionnels de la culture ne possèdent pas toujours. Par ailleurs, le public en situation de handicap est encore largement sous-représenté dans les événements culturels, faute d'une offre

adaptée. Cette formation répond à ces besoins en accompagnant les acteurs du secteur dans l'appropriation des normes, des dispositifs et des bonnes pratiques, afin de renforcer l'inclusion et la participation des personnes en situation de handicap à la vie culturelle.

Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social oeuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),
- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module : Enjeux social, professionnel et historique de la culture et des handicaps : Handicaps, de l'origine aux réalités dans la culture

Matinée organisée par Pascal Parsat : Comment dans la culture, sécuriser le parcours professionnel ou maintenir l'emploi avec une maladie, un handicap ?

Après-midi organisée par André Fertier : retrace les différentes formes de prise en compte des personnes handicapées du droit de participer librement à la vie culturelle.

Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 2 jours

Ouverture de la session recrutement le 15 avril.

Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap. Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés. Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes

rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

- Connaître la construction du concept de handicap
- Connaître et identifier les représentations du handicap
- Identifier et repérer les types de handicap : moteur, maladies invalidantes, auditif, visuel, mental cognitif et psychique
- Repérer une situation de handicap visible ou invisible dans son environnement professionnel
- Connaître les familles de handicaps
- La population handicapée : données démographiques
- Connaître les politiques publiques du handicap

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Émilie

Équipe pédagogique :

(sous réserve des disponibilités de chaque intervenant)

NOM, PRENOM	STATUT	COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Emilie Pamart	Enseignante Chercheuse	emilie.pamart@univ-avignon.fr
Pascal Parsat	Expert Culture Handicaps Direction de la	pascal.parsat@audiens.org Avignon

	communication Audiens	
André Fertier	Président du Cemaforre	andre-fertier@cemaforre.asso.fr

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Emilie Pamart

Equipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales, pluridisciplinaires et évoluer dans leurs missions et pratiques professionnelles, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi, qu'à des personnes en formation initiale souhaitant compléter leurs compétences.

Les modalités de candidature sont les suivantes :

l'admission dans le FC Label se fait sur dossier de candidature soumis à une commission pédagogique composée du ou de la responsable du diplôme et d'un.e membre de l'équipe pédagogique au minimum.

Pour être éligible à la formation, le candidat ou la candidate a la possibilité de justifier soit d'un niveau bac+3 (titre RNCP de niveau 6) soit d'une expérience d'au moins 3 ans dans le champ des arts et de la culture, champ médico-social et/ou du handicap avec a minima le niveau bac (titre de RNCP niveau 4).

Le dossier de candidature se compose des documents suivants :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant, d'une part, le projet professionnel du candidat, d'autre part, les thématiques ou les questions (en lien avec la culture et le handicap) qui pourraient structurer la journée d'études qui clôturera la formation,
- un ensemble de justificatifs correspondant aux diplômes ou expériences professionnelles du candidat.

Après avis du responsable pédagogique, le candidat ou la candidate retenu.e reçoit par courrier une lettre d'admission et les modalités d'inscription administrative.

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 120euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 150 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

120€

Dépenses :

Charges d'enseignements : X

Frais de gestion : 25,20 euros

Budget Prévisionnel- Handicap : de l'origine à aujourd'hui dans la culture 2025-2026				
Prévisionnel Coût de Formation				
	H totales d'enseignements	Partenaire		Université
120 €		CM	TD/TP	CM
	7			
				91,79 €
DEPENSES				
	Partenaire	Université	TOTAL	
Charges d'enseignements	- €	- €	- €	
CM	- €	- €	- €	
TD/TP	- €	- €	- €	
Charges pédagogiques	- €	- €	- €	
Responsable pédagogique UA 10h			- €	
			- €	
Coûts du soutien administratif	- €	- €	- €	
Ingénierie de formation et de développement				
Gestionnaire de formation				
Matériel et fournitures	- €	- €	- €	
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)			- €	
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)			- €	
Autres charges directes	- €	- €	- €	
Coût contrat CFA (550€)			- €	
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)			- €	
Fond mutualisés (10%)			- €	
Frais généraux	- €	25,20 €	25,20 €	
Frais de gestion 21%		25,20 €	25,20 €	
TOTAUX	- €	25,20 €	25,20 €	
RECETTES				
Recettes			120,00 €	
Frais de formation			120,00 €	
Subventions				
BENEFICES				
Bénéfices			94,80 €	
AU				
Partenaire				

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Obligation de l'employeur et accompagnements

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

Statut : Enseignante Chercheuse

CER de rattachement :

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Obligation de l'employeur et accompagnements

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "référent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

Le FC Label Obligations de l'Employeur vis-à-vis des travailleurs en situation de handicap vise à fournir aux employeurs, aux responsables RH et aux acteurs du secteur culturel les compétences nécessaires pour se conformer aux obligations légales et optimiser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Il permet d'acquérir une connaissance approfondie des démarches administratives liées à la déclaration d'emploi, des dispositifs d'accompagnement et des aides financières disponibles. Cette formation outille également les participants pour sensibiliser leurs équipes et mettre en place une politique d'inclusion durable et efficace au sein de leur structure.

Contexte socio-économique :

L'inclusion des travailleurs en situation de handicap est un enjeu majeur du marché du travail en France. Malgré un cadre législatif renforcé, notamment avec la loi de 2005 et la réforme de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH) en 2020, les employeurs peinent encore à comprendre et à appliquer pleinement leurs obligations. Dans le secteur culturel, où les emplois sont souvent précaires et où les structures sont majoritairement de petite taille, les démarches administratives et les adaptations nécessaires pour l'accueil des travailleurs handicapés restent complexes et peu mises en œuvre. Pourtant, des dispositifs d'accompagnement existent pour aider les entreprises à favoriser l'insertion et le maintien en emploi de ces travailleurs.

Recensement des besoins

Dans le secteur culturel, les employeurs, en particulier les petites structures et les associations, manquent souvent d'information et de moyens pour répondre à leurs obligations en matière d'emploi des travailleurs handicapés. Plusieurs besoins émergent :

- Un manque de sensibilisation et de formation sur les obligations légales et les bénéfices

d'une politique inclusive.

- Des difficultés administratives liées aux déclarations et aux démarches à effectuer auprès des organismes compétents.
- Une méconnaissance des dispositifs d'accompagnement et des aides financières, qui restent sous-utilisées faute d'information.
- Un besoin d'accompagnement pour structurer une politique d'inclusion au sein des entreprises culturelles, qui ont souvent des effectifs réduits et peu de ressources dédiées aux questions RH.
- Une nécessité d'adapter les méthodes de travail et les conditions d'emploi pour garantir un environnement professionnel inclusif et conforme aux exigences réglementaires.
- Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social oeuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),
- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module : Obligations d'employeur et accompagnements

Matinée : intervention de Pascal Foy : enjeux de la protection sociale

Intervention d'Audiens

Intervention de Thalie Santé

Intervention de l'AFDAS

Après midi : Intervention de Cap emploi

Intervention de l'AGEFIPH

Intervention de France Travail

Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 2 jours

Ouverture de la session recrutement le 15 avril.

Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap. Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés. Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

- Mettre en œuvre les aspects réglementaires de l'obligation des employeurs en direction des travailleurs handicapés
- Connaître et réaliser les modalités de déclaration
- Comprendre le parcours du déclarant et assurer son accompagnement
- Identifier et concevoir les modalités d'accompagnement des entreprises
- Informé et sensibiliser une personne ou un employeur sur l'utilité d'une reconnaissance administrative et la démarche à suivre
- Identifier et mobiliser l'offre de services et les aides financières ainsi que les organismes correspondants
- Trouver l'information et l'appui nécessaire en lien avec les filières culturelles

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Émilie

Équipe pédagogique :

(sous réserve de la disponibilité de chaque intervenant)

NOM, PRENOM	STATUT	COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Sarah Minski	Psychologue du	sarah.minski@audiens.org

	travail, Cheffe de projet en accompagnement solidaire et social - Audiens	Paris
Sabrina Munsch	Chargée d'Etudes et de Développement	smunsch@agefiph.asso.fr
Pascal Foy	chargé de mission et formation	pascal.foy@audiens.org
Dejoan Emmanuelle	coordinatrice CRP pôle emploi agence spécialisée Vaucluse	emmanuelle.dejoan@pole-emploi.fr
Sophie Raboisson	Chargée de mission Cap Emploi 84	sophie.raboisson@capemploi84.fr Saint-Saturnin-lès-Apts
Cyril Julien	Chargé de mission	c.julien@afdas.com
Nawel Didaoui	Infirmière santé au travail	N.DIDAUI@thalie-sante.org
Astrid Focké	Juriste de formation, spécialisée dans la propriété intellectuelle et artistique	astrid.focke@pole-emploi.fr.

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Emilie Pamart

Equipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales, pluridisciplinaires et évoluer dans leurs missions et pratiques professionnelles, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi, qu'à des personnes en formation initiale souhaitant compléter leurs compétences.

Les modalités de candidature sont les suivantes :

l'admission dans le FC Label se fait sur dossier de candidature soumis à une commission pédagogique composée du ou de la responsable du diplôme et d'un.e membre de l'équipe pédagogique au minimum.

Pour être éligible à la formation, le candidat ou la candidate a la possibilité de justifier soit d'un niveau bac+3 (titre RNCP de niveau 6) soit d'une expérience d'au moins 3 ans dans le champ des arts et de la culture, champ médico-social et/ou du handicap avec a minima le niveau bac (titre de RNCP niveau 4).

Le dossier de candidature se compose des documents suivants :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant, d'une part, le projet professionnel du candidat, d'autre part, les thématiques ou les questions (en lien avec la culture et le handicap) qui pourraient structurer la journée d'études qui clôturera la formation,
- un ensemble de justificatifs correspondant aux diplômes ou expériences professionnelles du candidat.

Après avis du responsable pédagogique, le candidat ou la candidate retenu.e reçoit par courrier une lettre d'admission et les modalités d'inscription administrative.

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 120 euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 150 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16

personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

120€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements : / Frais de gestion : 25,20 euros

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre du DU. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- Obligation employeur 2025-2026				
Prévisionnel Coût de Formation				
	H totales d'enseignement	Partenaire		Université
		CM	TD/TP	CM
120 €	7			91,79 €
DEPENSES				
		Partenaire	Université	TOTAL
Charges d'enseignements		- €	- €	- €
CM		- €	- €	- €
TD/TP		- €	- €	- €
Charges pédagogiques		- €	- €	- €
Responsable pédagogique UA 10h				- €
				- €
Coûts du soutien administratif		- €	- €	- €
Ingénierie de formation et de développement				
Gestionnaire de formation				
Matériel et fournitures		- €	- €	- €
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)				- €
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)				- €
Autres charges directes		- €	- €	- €
Coût contrat CFA (550€)				- €
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)				- €
Fond mutualisés (10%)				- €
Frais généraux		- €	25,20 €	25,20 €
Frais de gestion 21%			25,20 €	25,20 €
TOTAUX		- €	25,20 €	25,20 €
RECETTES				
Recettes				120,00 €
Frais de formation				120,00 €
Subventions				
BENEFICES				
Bénéfices				94,80 €
AU				
Partenaire				

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE : Posture professionnelle

RENOUVELLEMENT

XCREATION

Composante de rattachement : ICPSN

Autre(s) établissements concerné(s) :

Responsable pédagogique :

Nom : PAMART Emilie

CER de rattachement :

Statut : Enseignante Chercheuse

Téléphone : 04-90-16-29-81

Courriel : emilie .pamart@univ-avignon.fr

Avis du Conseil d'Institut :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025-2026

INTITULE : Posture professionnelle

DEMANDE DE CREATION/RENOUVELLEMENT

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectifs :

- Favoriser la diffusion d'une action concertée en faveur de l'accès à la culture et aux pratiques artistiques pour les personnes en situation de handicap , mais aussi pour l'insertion professionnelle en entreprise culturelle des travailleurs en situation de handicap.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le secteur culturel et plus largement celui de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation et des médias.
- Favoriser le développement de la création d'un "réfèrent handicap" à 360° dans les TPE et PME Culture.

L'objectif principal de ce FC Label est d'accompagner les professionnels du secteur culturel dans l'adoption d'une attitude adaptée et inclusive envers les publics en situation de handicap. Il s'agit d'apprendre à reconnaître, comprendre et accompagner les publics en situation de handicap avec bienveillance et justesse, en tenant compte de leurs besoins spécifiques. La formation permet d'interroger sa propre posture face à la fragilité, d'adopter une communication et des pratiques inclusives, et de favoriser un environnement culturel accessible et respectueux. Elle sensibilise aux enjeux d'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap et au rôle des acteurs culturels dans leur accompagnement.

Contexte socio-économique :

L'accessibilité à la culture pour les personnes en situation de handicap est un enjeu majeur dans un contexte où l'inclusion et la diversité sont de plus en plus valorisées par les politiques publiques et les institutions culturelles. Malgré des avancées législatives, telles que la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, les établissements culturels peinent encore à proposer des dispositifs réellement adaptés. Ce manque d'accessibilité s'explique notamment par une méconnaissance des besoins spécifiques des publics en situation de handicap et par un manque de formation des professionnels du secteur.

Par ailleurs, les attentes du public évoluent : les personnes en situation de handicap revendiquent un accès égalitaire aux œuvres et aux espaces culturels, tandis que les structures culturelles sont de plus en plus soumises à des exigences en matière de mise en conformité et de responsabilité sociale.

Dans ce contexte, les employeurs du secteur culturel expriment un besoin croissant de sensibilisation et de montée en compétences de leurs équipes.

Seules les entreprises de plus de 250 salariés ont l'obligation de désigner un Réfèrent Handicap.

Pour les PME, il est essentiel d'intégrer cette compétence en interne afin de développer une mission handicap permettant d'accompagner efficacement l'insertion et la prise de poste des personnes en

situation de handicap. Cette nécessité s'inscrit dans une démarche plus large portée par la Commission Culture et Handicap, qui, en plus de travailler sur l'accès aux œuvres, a récemment intégré la question de l'emploi des personnes en situation de handicap dans le secteur culturel. Sur le plan économique, des financements sont mobilisables via les OPCO et les dispositifs de formation professionnelle pour accompagner les établissements culturels dans cette transition. De plus, les politiques d'accessibilité et d'inclusion sont souvent encouragées par des subventions publiques, incitant les structures à investir dans la formation de leurs professionnels. Le FC Label sur la posture professionnelle répond ainsi à ces enjeux en permettant aux acteurs culturels d'adopter une approche plus inclusive, favorisant l'accueil, la médiation et la participation des publics en situation de handicap. Il s'inscrit dans une dynamique de professionnalisation du secteur et dans une démarche éthique et légale, essentielle pour garantir une culture accessible à tous. En s'alignant sur les préoccupations de la Commission Culture et Handicap, le DU Culture et Handicap contribue activement à la formation de professionnels capables de répondre aux nouveaux défis d'inclusion et d'accessibilité dans le monde culturel.

Cible :

- Professionnel.le.s des arts et de la culture (artistes, administratifs, technicien.e.s),
- Professionnel.le.s de santé, du social et du médico-social oeuvrant dans le champ du handicap et de la culture,
- Professionnel.le.s de l'éducation, du journalisme (culturel en particulier),
- Personnes en situation de handicap et accompagnants souhaitant développer des compétences en vue d'occuper des postes de médiateur culturel, de responsables des publics ou de référent handicap dans les institutions culturelles et de santé.

Partenariat :

AUDIENS

Le partenariat avec Audiens, groupe de protection sociale dédié aux métiers de la culture, de la communication, des médias et des loisirs vise à renforcer l'accessibilité et l'inclusion dans le secteur culturel.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

- Module: Posture professionnelle

Matinée organisée par Pascal Parsat et Défenseur des droits : Yolande Eskanazi, Commissaire à la lutte contre la pauvreté

Après midi : échange avec les stagiaires apprenants animé par Émilie Pamart (3h)

Organisation de la formation :

1 période de regroupement de 1 jour

Ouverture de la session recrutement le 15 avril.

Ouverture du DU mi octobre

Modalités :

Pour garantir une formation inclusive et accessible à tous, nous veillerons à prendre en compte les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap. Lors des sessions en présentiel destinées au public de la formation continue, l'accessibilité sera une priorité, avec la mise à disposition du registre d'accessibilité et l'évaluation des besoins spécifiques. La traduction en langue des signes pourra être envisagée pour les sessions futures afin de répondre aux attentes des participants concernés. Par ailleurs, des modalités en distanciel seront également prévues lors de futures sessions pour permettre un accès élargi à la formation, notamment pour les personnes rencontrant des contraintes de déplacement ou ayant des besoins d'aménagement spécifiques.

Compétences visées :

- Adopter une posture professionnelle adaptée
→ Développer une attitude bienveillante et inclusive pour accueillir et accompagner les publics en situation de handicap dans un cadre culturel.
- Maîtriser les principes de l'accessibilité culturelle
→ Comprendre les obligations légales et les bonnes pratiques pour favoriser l'accès aux œuvres, aux espaces et aux événements culturels.
- Communiquer efficacement avec les publics en situation de handicap
→ Savoir adapter son langage, son attitude et ses outils de médiation pour favoriser une expérience culturelle accessible et enrichissante.
- Sensibiliser et accompagner les équipes
→ Être capable de former, sensibiliser et conseiller ses collègues ou partenaires pour favoriser l'inclusion dans les structures culturelles.
- Identifier les leviers d'insertion professionnelle dans le secteur culturel
→ Comprendre les enjeux liés à l'emploi des personnes en situation de handicap et savoir mobiliser les dispositifs et acteurs spécialisés pour faciliter leur intégration.

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Présentiel

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un dossier de préparation de la journée d'étude. Cet écrit à partir duquel les apprenants seront évalués devra présenter un focus sur les compétences relevant de cet UE.

Certification délivrée :

FC LABEL

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

PAMART Émilie

Équipe pédagogique :

(sous réserve)

NOM, PRENOM	STATUT	COORDONNEES (adresse, tél., fax., courriel, UFR/Université de rattachement pour les enseignants)
Yolande Eskenazi	Commissaire à la lutte contre la pauvreté	yolande.eskenazi@paca.gouv.fr
Soraya Kompany	Consultante accessibilité	contact@apact.fr
Emilie Pamart	Enseignante Chercheuse	emilie.pamart@univ-avignon.fr
Pascal Parsat	Expert Culture Handicaps Direction de la communication Audiens	pascal.parsat@audiens.org Avignon

Conseil de perfectionnement :

Responsable de Formation : Émilie Pamart

Équipe pédagogique

Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)

Représentants étudiants.

Représentant SFTLV (Ingénieur de formation)

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

Coût de la formation :

TARIF INDIVIDUEL : Le FC Label est proposé au tarif de 85 euros pour les personnes prenant en charge leur formation.

TARIF OPCO : Le FC Label est proposé au tarif de 120 euros pour les personnes dont l'entreprise prend en charge leur formation.

. Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 16 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL

Recettes :

85€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements : /

Frais de gestion : 17,85 euros

La formation sera entièrement autofinancée, car elle repose sur la commercialisation de blocs de compétences déjà financés dans le cadre du DU. Cette approche permet de proposer l'accès à ces blocs sans générer de coûts supplémentaires pour l'établissement, tout en optimisant l'utilisation des ressources pédagogiques existantes.

Budget Prévisionnel- Posture professionnelle 2025-2026				
Prévisionnel Coût de Formation				
85 €	H totales d'enseigner	Partenaire		Université
		CM	TD/TP	CM
	4			91,79 €
DEPENSES				
	Partenaire	Université	TOTAL	
Charges d'enseignements	- €	- €	- €	
CM	- €	- €	- €	
TD/TP	- €	- €	- €	
Charges pédagogiques	- €	- €	- €	
Responsable pédagogique UA 10h			- €	
			- €	
Coûts du soutien administratif	- €	- €	- €	
Ingénierie de formation et de développement				
Gestionnaire de formation				
Matériel et fournitures	- €	- €	- €	
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)			- €	
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)			- €	
Autres charges directes	- €	- €	- €	
Coût contrat CFA (550€)			- €	
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)			- €	
Fond mutualisés (10%)			- €	
Frais généraux	- €	17,85 €	17,85 €	
Frais de gestion 21%		17,85 €	17,85 €	
TOTAUX	- €	17,85 €	17,85 €	
RECETTES				
Recettes			85,00 €	
Frais de formation			85,00 €	
Subventions				
BENEFICES				
Bénéfices			67,15 €	
AU				
Partenaire				

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ 2025. – 2026.

INTITULE FC LABEL : Comprendre et optimiser l'usage de l'IA dans la recherche d'information numérique

☐ RENOUVELLEMENT

☒ CREATION

Composante de rattachement : Géographie, Droit, Informatique

Autre(s) établissements concerné(s) : SFTLV – CERI

Responsable pédagogique : Didier JOSSELIN

Nom : JOSSELIN

Statut : Directeur de recherche

Institut de rattachement : ICPSN - CER de Géographie d'Avignon Université Téléphone :
+33(0)490162693

Courriel : didier.josselin@cnrs.fr

Avis du Conseil de Composante :

Date : 18 mars 2025–

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : –6 mai 2025

DIPLÔME D'UNIVERSITE 2025.-2026.

INTITULE FC LABEL : Comprendre et optimiser l'usage de l'IA dans la recherche d'information numérique

DEMANDE DE CREATION

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectif du DU :

Former à une utilisation éclairée et efficiente de l'intelligence artificielle pour la recherche d'information numérique, en développant leurs compétences techniques, méthodologiques et analytiques.

Contexte socio-économique :

L'analyse du questionnaire ajouté en annexe met en évidence un vif intérêt pour la formation de manière globale, sur intelligence artificielle. Cet avis est partagé par un large éventail de professionnels issus de domaines variés. L'ensemble des répondants manifeste un attrait certain pour les modules d'introduction, sur la place de l'IA dans la société mais aussi pour comprendre comment améliorer leurs recherches.

La majorité des participants déclare utiliser l'IA de manière régulière, mais le sondage exploité ci-dessus montre bien une défaillance dans l'utilisation personnelle et professionnelle.

Le fait que seul 35 % des répondants voit un grand intérêt professionnel en exploitant le domaine juridique nous amène à penser qu'il est possible que 65% des répondants préféreraient ne pas avoir à étudier ce module.

La modularisation de la formation offrirait une solution efficace pour combler le déficit de professionnels en IA, tout en garantissant une approche équilibrée qui ne soit pas excessivement axée sur le droit.

Ces résultats confirment un réel engouement pour la formation que nous envisageons de mettre en place.

Cible :

Le DU IA s'adresse à une large variété de publics, afin de répondre aux besoins diversifiés des différents secteurs. Il est destiné à des étudiants, des professionnels en reconversion ou en activité, ainsi qu'à des demandeurs d'emploi, offrant ainsi des opportunités à chacun selon son parcours et ses objectifs professionnels.

Partenariat :

X

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

La formation est divisée en 3 UE :

1. Introduction à l'usage de l'IA en recherche d'information numérique (6 h)
2. Comprendre et améliorer la recherche d'information via l'IA générative (12 h)
3. Replacer l'usage de l'IA dans la société (6 h)

Organisation de la formation :

La formation est une formation de 24H, entièrement en présentiel.

Compétences visées :

Connaissance et accès aux données appropriées en fonction des besoins ; Critères et méthode de qualification de ces données

Méthodologie rigoureuse et efficace de recherche d'information en ligne basées sur l'Intelligence artificielle

Réflexion critique sur l'usage de l'IA dans la Société et dans les pratiques de recherche d'informations

Le DU peut concerner toute personne qui a besoin de rechercher des informations via les outils de l'IA, dans un objectif de connaissance des marchés, de veille technologique, de synthèse des connaissances sur un produit...

L'objectif est de rationaliser/optimiser l'usage de l'IA pour des gains de productivité et de créativité, en maîtrisant les outils, les méthodes qu'elles utilisent et le contexte de leur usage (relation activité professionnelle - société).

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Sous forme de TD

Modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, les apprenants sont évalués sur le rendu d'un rapport final défendu oralement qui permettra d'évaluer l'ensemble des UE travaillées.

Le dossier sera composé des divers éléments abordés dans les UE en fonction du métier du (de la) participant(e).

Certification délivrée :

Le diplôme délivré n'est pas inscrit au RNCP. Ce diplôme ne vaut pas Bac+1.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

Didier Josselin, Directeur de Recherche CNRS

Équipe pédagogique :

NOM	STATUT	COORDONNEES	PROFESSION
Didier Josselin	DR	CNRS, institut CPSN	Directeur de recherche CNRS en géographie
Pierre Jourlin	MCF	CERI, LIA	Maître de conférence en informatique
Koumpli Christina	MCF	Institut CPSN, JPEG	Maître de conférence en droit

Huet Stephane	MCF	CERI, LIA	Maître de conférence en informatique

Conseil de perfectionnement :

- Responsable de Formation
- Membres statutaires de l'équipe pédagogique
- Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage,OPCO, etc..)
- Représentants étudiants

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation est accessible à deux types de publics selon leur parcours et leur statut.

En formation initiale, les candidats doivent être titulaires d'une licence validée, ce qui leur permet d'accéder directement à la formation après un cursus universitaire classique. Cette voie est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances et se spécialiser dans un domaine précis après leur premier cycle universitaire.

En formation continue, la formation est ouverte aux professionnels ayant une expérience significative dans leur secteur. Les candidats doivent justifier d'au moins cinq années d'expérience professionnelle et être titulaires au minimum d'un baccalauréat. Cette modalité s'adresse principalement aux actifs souhaitant évoluer dans leur carrière, acquérir de nouvelles compétences ou se réorienter vers un autre domaine d'activité. La reconnaissance de l'expérience permet ainsi d'accéder à la formation sans passer par un diplôme universitaire préalable, en valorisant les compétences acquises sur le terrain.

Coût de la formation :

Le FC Label est proposé au tarif de 1300 euros. Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences. La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 6 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL:

Recettes :

1300€

Dépenses :

Charges d'enseignements :

Frais de gestion : 273 euros

Budget Prévisionnel- DU IA 2025-2026

Prévisionnel Coût de Formation

1 300 €	H totales d'enseigner	Partenaire		Université		Stage
		CM	TD/TP	CM	TD/TP	
Coût horaires des formateurs	24			91,79 €	24 61,22 €	
DEPENSES						
	Partenaire	Université	TOTAL			
Charges d'enseignements	- €					
CM	- €	- €		- €		
TD/TP	- €			- €		
Charges pédagogiques	- €	- €		- €		
Responsable pédagogique UA 20h		-	-		- €	
Coûts du soutien administratif	- €	- €		- €		
Ingénierie de formation et de développement		-	-		- €	
Gestionnaire de formation			-		-	
Matériel et fournitures	- €	- €		- €		
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)		-			- €	
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)					- €	
Autres charges directes	- €	- €		- €		
Coût contrat CFA (550€)					- €	
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)					- €	
Fond mutualisés (10%)					- €	
Frais généraux	- €	273,00 €		273,00 €		
Frais de gestion 21%		273,00 €		273,00 €		
TOTAUX	- €	273,00 €		273,00 €		
RECETTES						
Recettes					1 300,00 €	
Frais de formation					1 300,00 €	
Subventions						
BENEFICES						
Bénéfices					1 027,00 €	
AU						
Partenaire						

DEMANDE DE RENOUELEMENT**INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION :**

Taux de réussite :

X

Taux d'insertion professionnelle :

X

Satisfaction des apprenants et partenaires :

X

LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :

Maquette pédagogique détaillée

UE	Compétences acquises	Objectifs	Volume horaire	Mod. Enseign. (CM/TD/TP/FAOD)	Enseignant
Introduction et qualification des données numériques	Connaissance et accès aux données appropriées en fonction des besoins ; Critères et méthode de qualification de ces données	Disposer d'une vue globale des types et de la disponibilité des données en ligne selon les besoins ; être capable d'appliquer une grille de critères d'évaluation de la qualité des données numériques	6		Didier Josselin + Stéphane Rolie (CRIGE) ?
Extraction d'informations par l'IA	Méthode rigoureuse et efficace de recherche d'information en ligne basées sur l'Intelligence artificielle	Développer une connaissance suffisante et conforme au droit d'usage des données numériques collectées par les méthodes de l'IA	12		Pierre Jourlin et Stéphane Huet
Synthèse réflexive	Réflexion critique sur l'usage de l'IA dans la Société et dans les pratiques de recherche d'informations	Expliciter les apports, les limites et les contraintes des méthodes de recherche d'information basées sur l'IA, avec recul et discernement, en connaissance de cause	6	TD	Les 3 disciplines ensemble (P. Jourlin, K. Koumpli, D. Josselin)

Annexe Questionnaire :

L'analyse des réponses à ce questionnaire révèle que la majorité des répondants proviennent de grandes entreprises ou de micro-entreprises, tandis qu'un quart des personnes travaillent au sein de petites ou moyennes entreprises. Par ailleurs, l'usage de l'IA en milieu professionnel, dans les grandes ou micro-entreprises est largement répandu, cela souligne un besoin évident de formation pour en optimiser l'utilisation.

L'enquête met également en lumière une nette majorité de personnes intéressées par la compréhension et l'amélioration des recherches avec l'IA. Ce bloc faisant partie intégrante du FC label est d'ailleurs celui dont l'intérêt est le plus marqué. Seuls 4% des répondants estiment n'y accorder que peu voire pas d'importance. Ainsi, 96% des répondants se montrent enclins à vouloir suivre un FC Label contenant ce bloc.

Enfin, les résultats montrent un intérêt marqué pour l'utilisation de l'IA dans la recherche d'informations numériques et l'intégration de l'IA dans les outils professionnels, confortant ainsi la décision de rendre ces blocs de formation obligatoires. Ces données confirment la pertinence de notre programme et l'importance de répondre aux attentes des professionnels sur ces thématiques.

FC LABEL 2025. – 2026.

INTITULE FC LABEL : Intelligence Artificielle et Réglementation : Des
Prémices à l'Exploration Juridique de l'Information Numérique

☐ RENOUELEMENT

☒ CREATION

Composante de rattachement : Géographie, Droit, Informatique

Autre(s) établissements concerné(s) : SFTLV – CERI

Responsable pédagogique : Didier JOSSELIN

Nom : JOSSELIN

Statut : Directeur de recherche CNRS

Institut de rattachement : ICPSN - CER de Géographie d'Avignon Université Téléphone :
+33(0)490162693

Courriel : didier.josselin@cnrs.fr

Avis de Composante :

Date : 18 mars 2025

Avis de la CFVU :

Date : 24 avril 2025

Vote du CA :

Date : 6 mai 2025

FC LABEL 2025.-2026.

INTITULE FC LABEL : Intelligence Artificielle et Réglementation : Des
Prémices à l'Exploration Juridique de l'Information Numérique

DEMANDE DE CREATION

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Objectif du DU :

Former à une utilisation éclairée et efficiente de l'intelligence artificielle pour la recherche d'information numérique, en développant leurs compétences techniques, méthodologiques et analytiques.

Contexte socio-économique : Benchmark

L'analyse du questionnaire mis en annexe met en évidence un vif intérêt pour la formation de manière globale, sur intelligence artificielle. Cet avis est partagé par un large éventail de professionnels issus de domaines variés. L'ensemble des répondants manifeste un attrait certain pour les modules d'introduction, sur la place de l'IA dans la société. Le point de vue juridique paraît indispensable à certaines entreprises qui ont besoin de connaître les frontières que l'IA pourrait dépasser sans une bonne connaissance des outils.

C'est pourquoi, les participants qui utilisent l'IA de manière régulière comme la plupart de nos répondants, ont besoin de cette connaissance liée au droit et cadre juridique.

La modularisation de la formation offrirait une solution efficace pour combler le déficit de professionnels en IA, tout en garantissant une approche équilibrée avec un module orienté sur le droit.

Ces résultats confirment un réel engouement pour la formation que nous envisageons de mettre en place.

Cible :



Le DU IA s'adresse à une large variété de publics, afin de répondre aux besoins diversifiés des différents secteurs. Il est destiné à des étudiants, des professionnels en reconversion ou en activité, ainsi qu'à des demandeurs d'emploi, offrant ainsi des opportunités à chacun selon son parcours et ses objectifs professionnels. Il s'adresse aux étudiants, aux professionnels en activité ou en reconversion, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi, offrant ainsi des opportunités

adaptées à chaque parcours et projet professionnel. Cependant, ce FC Label intègre une dimension plus juridique, pouvant ainsi mieux correspondre aux besoins des salariés d'entreprises souhaitant se former aux cadres légaux à respecter dans l'utilisation des technologies innovantes.

Partenariat :

X

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Programme pédagogique :

¶

La formation est divisée en 3 UE :

1. Introduction à l'usage de l'IA en recherche d'information numérique (6 h)
2. Exploiter à bon escient l'IA dans le contexte juridique (12 h)
3. Replacer l'usage de l'IA dans la société (6 h)

Organisation de la formation :

La formation s'étend sur une durée de 24 heures et se déroule entièrement en présentiel. Elle est organisée sous forme de travaux dirigés (TD) interactifs, permettant aux participants d'acquérir des connaissances et des compétences de manière concrète et appliquée. Ces TD sont conçus de façon modulable afin de s'adapter aux besoins spécifiques des apprenants, qui sont identifiés en amont de la formation. Cette approche garantit un apprentissage ciblé et efficace, en lien direct avec les attentes et les réalités professionnelles des participants.

Compétences visées



- Connaissance et accès aux données appropriées en fonction des besoins ; Critères et méthode de qualification de ces données
- Application de la réglementation (confidentialité, protection individuelle) sur les données ; connaissances des questions juridiques liées aux données numériques, et issues de l'IA
- Réflexion critique sur l'usage de l'IA dans la Société et dans les pratiques de recherche d'informations

Cet FC label peut concerner toute personne qui a besoin de rechercher des informations via les outils de l'IA, dans un objectif de connaissance des marchés, de veille technologique, de synthèse des connaissances sur un produit... tout en ayant conscience du cadre juridique qu'il faut connaître pour pouvoir utiliser l'IA à bon escient.

MODALITES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Méthodes pédagogiques :

Conférences, ateliers, travaux pratiques, études de cas, stages, etc...

Sous forme de TD

Modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, les apprenants sont évalués sur le rendu d'un rapport final défendu oralement qui permettra d'évaluer l'ensemble des UE travaillées.

Le dossier sera composé des divers éléments abordés dans les UE en fonction du métier du (de la) participant(e).

Certification délivrée :



Le diplôme délivré n'est pas inscrit au RNCP. Ce diplôme ne vaut pas Bac+1.

GOVERNANCE ET ENCADREMENT :

Responsable du diplôme :

Didier Josselin, Directeur de Recherche au CNRS

Equipe pédagogique :

Liste des enseignements, professionnels et intervenants avec leurs compétences.

NOM	STATUT	COORDONNEES	PROFESSION
Didier Josselin	DR	CNRS, institut CPSN	Directeur de recherche CNRS en géographie
Pierre Jourlin	MCF	CERI, LIA	Maître de conférence en informatique
Koumpli Christina	MCF	Institut CPSN, JPEG	Maître de conférences en droit
Gleize Bérengère	MCF	Institut CPSN, JPEG	Maître de conférences en droit

Conseil de perfectionnement :



- Responsable de Formation
- Membres statutaires de l'équipe pédagogique
- Membres extérieurs (entreprises partenaires, Maîtres d'apprentissage, OPCO, etc..)
- Représentants étudiants

MODALITES ADMINISTRATIVES :

Conditions d'admission :

La formation est accessible à deux types de publics selon leur parcours et leur statut.

En formation initiale, les candidats doivent être titulaires d'une licence validée, ce qui leur permet d'accéder directement à la formation après un cursus universitaire classique. Cette voie est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances et se spécialiser dans un domaine précis après leur premier cycle universitaire.

En formation continue, la formation est ouverte aux professionnels ayant une expérience significative dans leur secteur. Les candidats doivent justifier d'au moins cinq années d'expérience professionnelle et être titulaires au minimum d'un baccalauréat. Cette modalité s'adresse principalement aux actifs souhaitant évoluer dans leur carrière, acquérir de nouvelles compétences ou se réorienter vers un autre domaine d'activité. La reconnaissance de l'expérience permet ainsi d'accéder à la formation sans passer par un diplôme universitaire préalable, en valorisant les compétences acquises sur le terrain.

Coût de la formation :

Le FC Label est proposé au tarif de 1300 euros. Ce coût couvre l'ensemble de la formation, incluant les enseignements dispensés, les supports pédagogiques ainsi que l'accompagnement des participants tout au long du parcours. Cette tarification permet d'offrir une formation de qualité tout en restant accessible aux professionnels et aux structures souhaitant renforcer leurs compétences.

La formation n'est pas prise en compte par le CPF, financement OPCO possible.

Ce FC label n'ouvrira qu'à condition que le seuil du DU soit atteint, à savoir, seulement si 6 personnes sont inscrites au DU.

BILAN FINANCIER :

BUDGET PREVISIONNEL :



Recettes :

1300€

Dépenses :

Rémunération des intervenants :

Charges d'enseignements :

Frais de gestion : 273 euros

Budget Prévisionnel- FC Label IA 2025-2026 Intelligence Artificielle et réglementation					
Prévisionnel Coût de Formation					
1 300 €	H totales d'enseignement	Partenaire		Université	
		CM	TD/TP	CM	TD/TP
Coût horaires des formateurs	24			91,79 €	61,22 €
DEPENSES					
	Partenaire	Université	TOTAL		
Charges d'enseignements	- €	- €	- €		
CM	- €	- €	- €		
TD/TP	- €	- €	- €		
Charges pédagogiques	- €	- €	- €		
Responsable pédagogique UA 20h		-	-		
Coûts du soutien administratif	- €	- €	- €		
Ingénierie de formation et de développement		-	-		
Gestionnaire de formation		-	-		
Matériel et fournitures	- €	- €	- €		
Frais de reprographie (photocopies+plaquettes+affiches+kakemono ...)		-	-		
Achat de fournitures de TP (300 euros / étudiants)			-		
Autres charges directes	- €	- €	- €		
Coût contrat CFA (550€)			-		
Frais mesure d'accompagnement du CFA (20%)			-		
Fond mutualisés (10%)			-		
Frais généraux	- €	273,00 €	273,00 €		
Frais de gestion 21%		273,00 €	273,00 €		
TOTAUX	- €	273,00 €	273,00 €		
RECETTES					
Recettes				1 300,00 €	
Frais de formation				1 300,00 €	
Subventions					
BENEFICES					
Bénéfices				1 027,00 €	
AU					
Partenaire					

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION :

Taux de réussite :

X

Taux d'insertion professionnelle :

X

Satisfaction des apprenants et partenaires :

X

LISTE DES ANNEXES OBLIGATOIRES :

Maquette pédagogique détaillée

<i>UE</i>	<i>Compétences acquises</i>	<i>Objectifs</i>	<i>Volume horaire</i>	<i>Mod. Enseign. (CM/TD/TP/FAOD)</i>	<i>Enseignant</i>
<i>Introduction et qualification des données numériques</i>	<i>Connaissance et accès aux données appropriées en fonction des besoins ; Critères et méthode de qualification de ces données</i>	<i>Disposer d'une vue globale des types et de la disponibilité des données en ligne selon les besoins ; être capable d'appliquer une grille de critères d'évaluation de la qualité des données numériques</i>	<i>6</i>	<i>TD</i>	<i>Didier Josselin + Stéphane Rolle (CRIGE) ?</i>
<i>Aspects juridiques et réglementaires</i>	<i>Application de la réglementation (confidentialité, protection individuelle) sur les données ; connaissances des questions juridiques liées aux données numériques, et issues de l'IA</i>	<i>Savoir rechercher et trouver les données et les réponses aux requêtes que l'on se pose ; comprendre comment fonctionnent les outils d'information basés sur l'IA</i>	<i>12</i>	<i>TD</i>	<i>Kristina Koumpli + Berengère Gleize, Thibault Carrere, Alice Mornet ?</i>
<i>Synthèse réflexive</i>	<i>Réflexion critique sur l'usage de l'IA dans la Société et dans les pratiques de recherche d'informations</i>	<i>Expliciter les apports, les limites et les contraintes des méthodes de recherche d'information basées sur l'IA, avec recul et discernement, en connaissance de cause</i>	<i>6</i>	<i>TD</i>	<i>Les 3 disciplines ensemble (P. Jowlin, K. Koumpli, D. Josselin)</i>

Annexe questionnaire : 7



L'analyse des réponses à ce questionnaire révèle que la majorité des répondants proviennent de grandes entreprises ou de micro-entreprises, tandis qu'un quart des personnes travaillent au sein de petites ou moyennes entreprises. Par ailleurs, l'usage de l'IA en milieu professionnel, dans les grandes ou micro-entreprises est largement répandu, soulignant un besoin évident de formation pour en optimiser l'utilisation. L'enquête met également en lumière un fort intérêt pour l'intégration de l'IA dans le domaine juridique : 33 % des répondants considèrent son exploitation comme extrêmement utile et souhaitent être formés, tandis que seuls 10 % y accordent peu ou pas d'importance. Enfin, les résultats montrent un intérêt marqué pour l'utilisation de l'IA dans la recherche d'informations numériques et l'intégration de l'IA dans les outils professionnels, confortant ainsi la décision de rendre ces blocs de formation obligatoires. Ces données confirment la pertinence de notre programme et l'importance de répondre aux attentes des professionnels sur ces thématiques.